



FACULTAD DE FILOSOFÍA

Y LETRAS

Carrera: Tecnicatura Universitaria en
Comunicación

Título: Técnico Universitario en Comunicación

Duración: 3 años

Perfil del Egresado

El egresado estará capacitado para: utilizar teórica y técnicamente los diversos elementos y especificidades que conforman el lenguaje gráfico, audiovisual, multimedia y radiofónico y sus tecnologías. Producir material comunicacional con distintos formatos expresivos y soportes. Insertarse en el diseño y el desarrollo de programas de comunicación que requiera la participación de especialistas en tecnologías comunicativas. Integrar equipos interdisciplinarios de investigación en los distintos campos laborales y profesionales.

» Incumbencias Profesionales

El Técnico Universitario en Comunicación puede actuar en los medios masivos de comunicación, en áreas de la información periodística y la difusión cultural (gráfica, radial, televisiva, cinematográfica, etc.) y de la publicidad. Además, puede aplicar sus conocimientos profesionales en el área de extensión (cultural, sanitaria, etc.), de la educación, de la promoción comunitaria y de la comunicación institucional (en oficinas u organismos de información pública y de relaciones públicas).



PLAN DE ESTUDIO

Primer Año

Historia Social General
Pensamiento Filosófico
Idioma Moderno I (Francés , Inglés o Italiano)
Lengua y Comunicación
Sociología
Comprensión y Producción Textual (Taller)
Teoría de la Imagen
Informática (Taller)
Cultura y Comunicación
Periodismo

Segundo Año

Teoría de la Comunicación I
Semiótica
Lengua Extranjera II (Francés , Inglés o Italiano)
Publicidad
Producción Periodística (Taller)
Comunicación Radiofónica
Fotografía (Taller)
Historia de la Comunicación
Comunicación Visual Gráfica I
Comunicación Audiovisual

Tercero Año

Teoría de la Comunicación II
Producción Audiovisual
Comunicación Institucional
Producción Multimedia
Técnicas de la Investigación
Comunicación Alternativa
Comunicación Visual Gráfica II
Historia Social y Política Argentina
Guión y Narración
Comunicación Televisiva

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la
Comunicación

Título: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Duración: 4 años

Perfil del Egresado

El Licenciado en Ciencias de la Comunicación estará capacitado para:

Diseñar, conducir y evaluar proyectos de comunicación tendientes a optimizar procesos institucionales y el desarrollo social desde la comprensión y el respeto de las realidades locales en continuo diálogo con lo transnacional y lo global.

Asesorar en la formulación de políticas comunicacionales para un óptimo aprovechamiento de recursos humanos, técnicos y tecnológicos existentes en la comunidad en que trabaje.

Diseñar, planificar y ejecutar proyectos de investigación relacionados con la complejidad de la problemática comunicacional.

Asesorar a los organismos del medio en campañas comunicativas y educativas relacionadas con el uso de tecnologías en medios, con el análisis, crítica y producción de mensajes, la formación de opinión pública y otras actividades relacionadas con lo comunicacional.

Participar activamente en equipos interdisciplinarios para el diseño y aplicación de Proyectos de Investigación y planes de acción comunicacional.

Diagnosticar las características comunicacionales de una determinada población a fin de permitir el diseño, ejecución y evaluación del proyecto comunicativo.

Incumbencias Profesionales

» En investigación y planificación en investigación
Asesor comunicacional en Instituciones públicas y privadas.

Asesor en políticas y proyectos de comunicación y cultura estatales y paraestatales.

Planificador en procesos de formación en comunicación para funcionarios u otros profesionales.

» En organizaciones comunicacionales
Redactor y conductor en medios de comunicación gráfica, radial audiovisual y multimedia.

Productor, programador, director en medios de comunicación gráfica, radial audiovisual y multimedia

Organizador de empresas periodísticas y de comunicación en medios gráficos, radiales, audiovisuales y multimedia.

» En Instituciones
Planificador, conductor y evaluador de estrategias comunicativas intra y extrainstitucionales públicas y privadas.
Programador, ejecutor y evaluador de campañas publicitarias y de propaganda institucional y política.





Primer Año
Historia Social General
Pensamiento Filosófico
Idioma Moderno I (Francés, Inglés o Italiano)
Lengua y Comunicación
Sociología
Comprensión y Producción Textual (Taller)
Teoría de la Imagen
Informática (Taller)
Cultura y Comunicación
Periodismo
Segundo Año
Teoría de la Comunicación I
Semiótica
Lengua Extranjera II (Francés, Inglés o Italiano)
Publicidad
Producción Periodística (Taller)
Comunicación Radiofónica
Fotografía (Taller)
Historia de la Comunicación
Comunicación Visual Grafica I
Comunicación Audiovisual

Tercero Año
Teoría de la Comunicación II
Producción Audiovisual
Comunicación Institucional
Producción Multimedia
Técnicas de la Investigación
Comunicación Alternativa
Comunicación Visual Grafica II
Historia Social y Política Argentina
Guión y Narración
Comunicación Televisiva
Cuarto Año
Economía y Comunicación
Ética y Legislación de la Comunicación
Metodología de la Investigación Científica
Epistemología
Estadística
Análisis del Discurso
Optativa
Seminario de Trabajo Final