

**FACULTAD DE FILOSOFÍA
Y LETRAS**

Carrera: Tecnicatura Universitaria en
Comunicación

Título: Técnico Universitario en Comunicación

Duración: 3 años

Perfil del Egresado

El egresado estará capacitado para: utilizar teórica y técnicamente los diversos elementos y especificidades que conforman el lenguaje gráfico, audiovisual, multimedia y radiofónico y sus tecnologías. Producir material comunicacional con distintos formatos expresivos y soportes. Insertarse en el diseño y el desarrollo de programas de comunicación que requiera la participación de especialistas en tecnologías comunicativas. Integrar equipos interdisciplinarios de investigación en los distintos campos laborales y profesionales.

» Incumbencias Profesionales

El Técnico Universitario en Comunicación puede actuar en los medios masivos de comunicación, en áreas de la información periodística y la difusión cultural (gráfica, radial, televisiva, cinematográfica, etc.) y de la publicidad. Además, puede aplicar sus conocimientos profesionales en el área de extensión (cultural, sanitaria, etc.), de la educación, de la promoción comunitaria y de la comunicación institucional (en oficinas u organismos de información pública y de relaciones públicas).



PLAN DE ESTUDIO

| Primer Año |
|--|
| Historia Social General |
| Pensamiento Filosófico |
| Idioma Moderno I (Francés , Inglés o Italiano) |
| Lengua y Comunicación |
| Sociología |
| Comprensión y Producción Textual (Taller) |
| Teoría de la Imagen |
| Informática (Taller) |
| Cultura y Comunicación |
| Periodismo |
| Segundo Año |
| Teoría de la Comunicación I |
| Semiotica |
| Lengua Extranjera II (Francés , Inglés o Italiano) |
| Publicidad |
| Producción Periodística (Taller) |
| Comunicación Radiofónica |
| Fotografía (Taller) |
| Historia de la Comunicación |
| Comunicación Visual Grafica I |
| Comunicación Audiovisual |
| Tercero Año |
| Teoría de la Comunicación II |
| Producción Audiovisual |
| Comunicación Institucional |
| Producción Multimedia |
| Técnicas de la Investigación |
| Comunicación Alternativa |
| Comunicación Visual Grafica II |
| Historia Social y Política Argentina |
| Guión y Narración |
| Comunicación Televisiva |

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Título: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Duración: 4 años

Perfil del Egresado

El Licenciado en Ciencias de la Comunicación estará capacitado para:

Diseñar, conducir y evaluar proyectos de comunicación tendientes a optimizar procesos institucionales y el desarrollo social desde la comprensión y el respeto de las realidades locales en continuo diálogo con lo transnacional y lo global.

Asesorar en la formulación de políticas comunicacionales para un óptimo aprovechamiento de recursos humanos, técnicos y tecnológicos existentes en la comunidad en que trabaje.

Diseñar, planificar y ejecutar proyectos de investigación relacionados con la complejidad de la problemática comunicacional.

Asesorar a los organismos del medio en campañas comunicativas y educativas relacionadas con el uso de tecnologías en medios, con el análisis, crítica y producción de mensajes, la formación de opinión pública y otras actividades relacionadas con lo comunicacional.

Participar activamente en equipos interdisciplinarios para el diseño y aplicación de Proyectos de Investigación y planes de acción comunicacional.

Diagnosticar las características comunicacionales de una determinada población a fin de permitir el diseño, ejecución y evaluación del proyecto comunicativo.

Incumbencias Profesionales

» En investigación y planificación en investigación Asesor comunicacional en Instituciones públicas y privadas.

Asesor en políticas y proyectos de comunicación y cultura estatales y paraestatales.

Planificador en procesos de formación en comunicación para funcionarios u otros profesionales.

» En organizaciones comunicacionales Redactor y conductor en medios de comunicación gráfica, radial audiovisual y multimedia.

Productor, programador, director en medios de comunicación gráfica, radial audiovisual y multimedia

Organizador de empresas periodísticas y de comunicación en medios gráficos, radiales, audiovisuales y multimedia.

» En Instituciones

Planificador, conductor y evaluador de estrategias comunicativas intra y extra institucionales públicas y privadas.

Programador, ejecutor y evaluador de campañas publicitarias y de propaganda institucional y política.





| Primer Año | Tercero Año |
|---|--|
| Historia Social General | Teoría de la Comunicación II |
| Pensamiento Filosófico | Producción Audiovisual |
| Idioma Moderno I (Francés, Inglés o Italiano) | Comunicación Institucional |
| Lengua y Comunicación | Producción Multimedia |
| Sociología | Técnicas de la Investigación |
| Comprensión y Producción Textual (Taller) | Comunicación Alternativa |
| Teoría de la Imagen | Comunicación Visual Grafica II |
| Informática (Taller) | Historia Social y Política Argentina |
| Cultura y Comunicación | Guión y Narración |
| Periodismo | Comunicación Televisiva |
| Segundo Año | Cuarto Año |
| Teoría de la Comunicación I | Economía y Comunicación |
| Semiotica | Ética y Legislación de la Comunicación |
| Lengua Extranjera II (Francés, Inglés o Italiano) | Metodología de la Investigación Científica |
| Publicidad | Epistemología |
| Producción Periodística (Taller) | Estadística |
| Comunicación Radiofónica | Análisis del Discurso |
| Fotografía (Taller) | Optativa |
| Historia de la Comunicación | Seminario de Trabajo Final |
| Comunicación Visual Grafica I | |
| Comunicación Audiovisual | |